



Communiqué de presse

Jwebi développe le crowdshipping en France et en Afrique

Après avoir séduit plus de 40 000 utilisateurs, Jwebi souhaite démocratiser le transport d'objets entre particuliers en France et en Afrique.

Créée en 2014, Jwebi (prononcez Jou-é-bi) a pris le parti de profiter de l'essor fulgurant de l'économie collaborative en proposant un service qui met en relation des voyageurs ayant de l'espace dans leurs valises, avec des particuliers souhaitant acheminer des objets rapidement et à moindre coût.

Ce service appelé Crowdshipping existe aussi en une variante appelée crowdshopping, soit l'achat par la foule, qui permet d'acheter un produit à l'étranger et de se le faire livrer grâce à un voyageur.

Une solution d'échange rapide et efficace

Jwebi propose un service innovant, fiable et très simple à utiliser. La plateforme, qui associe site web (www.jwebi.com) et bientôt une application mobile, permet de trouver des voyageurs pour acheminer des biens ou d'enregistrer son propre voyage pour le rentabiliser, en 2 clics.

Une fois en relation, l'expéditeur et le voyageur se mettent d'accord via la messagerie interne de Jwebi. Ils définissent ensemble les différentes modalités d'échange et la commission accordée au voyageur.

Jwebi sécurise le paiement en bloquant la commission du voyageur sur un compte séquestre le temps que la transaction soit faite et qu'elle soit confirmée par les deux utilisateurs.

Les profils des utilisateurs sont vérifiés grâce à l'envoi d'emails et de sms de vérification, mais aussi grâce aux commentaires et notes laissées par d'autres utilisateurs.

Tous les colis acheminés via Jwebi sont assurés par la MAIF contre les dégradations et le vol dans la limite de 2000€.

L'Afrique comme source d'inspiration

C'est en constatant la difficulté qu'elle avait pour envoyer des colis vers son pays d'origine qu'Asma a décidé de lancer Jwebi. Ainsi, il est cher et difficile d'envoyer des colis ou mêmes des courriers de 20g vers les pays d'Afrique. Cela pousse plus de 70% de la diaspora africaine dans le monde à utiliser des moyens informels pour envoyer leurs biens (Source : étude Jwebi 2014). Certains postent des annonces sur les réseaux sociaux quand d'autres se déplacent à l'aéroport à la recherche de voyageurs pouvant les aider.

« Nous avons créé Jwebi pour tous ceux qui cherchent un moyen économique et rapide d'envoyer leurs courriers et leurs colis » explique Asma BEN JEMAA, présidente de Jwebi. *« Plusieurs millions de personnes le font déjà de manière naturelle dans plusieurs pays dans le monde, et notre ambition est de démocratiser ce nouvel usage en France, mais aussi partout ailleurs. »*